



Machen Sie aus Ihrer Publikation ein spannendes, interaktives Erlebnis



Schulung: Was ist die Digital Publishing Suite?

Die Adobe® Digital Publishing Suite (DPS) ist eine Komplettlösung für freiberufliche Designer, Werbeagenturen, Verlage, Medien- und Kommunikationsunternehmen, die hochwertige Inhalte und Publikationen für Tablets und Mobile Devices erstellen, bereitstellen und gewinnbringend verwerten möchten.

Unser Kurs für DPS-Einsteiger erklärt das Konzept der Digital Publishing Suite und beleuchtet alle Aspekte die vor, während und nach der Produktion von Belang sind.

Kursinhalt

- Der Tablet- und Mobile-Markt
- Was ist DPS?
- App-Typen und Workflow
- Systemvoraussetzungen
- Konzeption und Planung
- Businessmodelle, Lizenzmodelle
- Account-Planning
- Datenorganisation
- Folio Producer Tools
- Interaktivität
- DPS Dashboard
- Folio Producer Editor und Organizer
- Adobe Content Viewer
- Viewer Builder
- Zertifikate
- App-Stores und Distribution
- Nutzungsanalyse
- Einbindung in Drittsysteme

Kursdauer 2 Stunden

Kurskosten CHF 200.–

**TOPIX AG**

Bildstrasse 5
CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 71 313 80 40
Fax +41 71 313 80 44
info@topix.ch
www.topix.ch

SCHULUNGEN TABLET PUBLISHING

Schulung: Projektleiter im DPS Workflow

Der Workflow der Digital Publishing Suite fängt bei der Planung an und hört bei der Analyse auf. Die Auswertung der Analyse fließt wieder in die Planung ein. Planung, Produktionsbegleitung und Analyse sind die Hauptaufgaben des Projektleiters.

Kursinhalt

- Projektmanagement
- Der Kunde und seine Bedürfnisse, konzeptionelle Vorarbeiten
- App-Konzept, Anwendungskonzepte
- Account-Planning, Sicherheitsaspekte, Abrechnungsmodelle
- Folio- und Artikel-Metadaten
- App-Store Metadaten
- Nutzungsanalyse
- Einbindung in Drittsysteme

Kursdauer ½ Tag**Kurskosten** CHF 800.–**Schulung: Grafiker im DPS Workflow**

Einer der grossen Vorteile digitaler Publikationen ist die Möglichkeit, Interaktivität mit Standard-Software zu integrieren. Filme, Musik, Diashows, usw. sollen dazu dienen, tiefer in die Geschichte einzutauchen, mehr Informationen zu vermitteln, den Leser stärker zu involvieren. Diese neue Spielwiese für Kreative stellt Grafiker und Layouter vor ganz neue Herausforderungen.

Kursinhalt

- Vorlagen, Dimensionen und Datenformate
- Dokumente und Ordnerstruktur erstellen
- Folios und Artikel erstellen
- Interaktivität hinzufügen
- Vorschaumöglichkeiten, Anwendungstests
- Metadaten und ihre Bedeutung
- Freigaben

Kursdauer 1 Tag**Kurskosten** CHF 1'600.–**Schulung: App Manager im DPS Workflow**

Das kreative Gestalten von digitalen Publikationen und das Erstellen von Apps mit allen Notwendigkeiten wird oft von unterschiedlichen Personen erledigt. Für einen technisch reibungslosen Ablauf einer App-Produktion ist der App Manager zuständig. Er übernimmt die Arbeiten, die im IT-Bereich anfallen.

Kursinhalt

- Software installieren
- IDs einrichten
- Benutzer einrichten
- Projekt bei Apple, Google etc. eröffnen
- Zertifikate erstellen
- App Customizing
- Viewer erstellen
- App veröffentlichen

Kursdauer 1 Tag**Kurskosten** CHF 1'600.–